



Современные тренды наружной рекламы с позиции сетевого агентства

«4» сентября 2017 г.

Основные тренды в современном маркетинге: Что происходит

- Развитие IT технологий и Big Data
- Влияние «миллениалов» возрастает
- Радикально меняются способы поиска и потребления информации
- «Уберизация» экономики, “economy on demand”

Выбор потребителя становится более рациональным

Основные тренды в современном маркетинге: Последствия

- Бренды больше не работают так, как работали ранее
- Маркетинг персонализируется и «растворяется» в системе продаж
- Интегрированные коммуникации с потребителем: реклама, продажи, IT
- Необходимость внесения изменений сразу, в ходе рекламной кампании
- Конверсия имеет значение

От рекламных затрат требуется отдача как от прочих инвестиций

Наружная реклама: Что рекомендуется

- Усовершенствование системы измерений и независимой отчетности
- Построение единого охвата с TV и OLV
- Продажи по контактам
- Включение бюджетов наружной рекламы в интернет - коммитменты
- Дробление продаж на цифровой наружке по времени и долям эфира
- Гео-таргетинг
- Таргетирование на узкие, «автомобильные» ЦА
- Адаптация к изменениям городской среды (Моя улица)

Наружная реклама: Что под вопросом

- Таргетирование на широкие ЦА
- «Programmatic» для наружки
- Чрезмерная диджитализация
- Интерактив с автомобилистами

Спасибо!

Pavel.Krioukov@publicismedia.ru