



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Развитие рынка транзитной рекламы Московской области

МОСТРАНСАВТО

РЕГУЛЯРНЫЕ МАРШРУТЫ ПОДМОСКОВЬЯ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Московская область



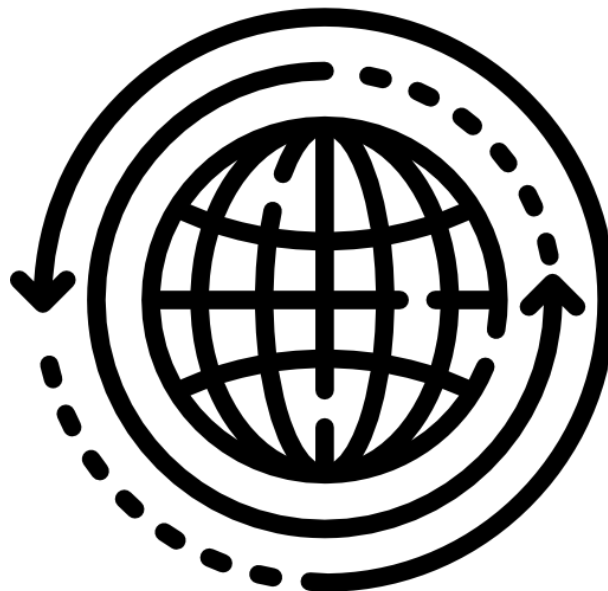


ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Дорожная сеть Московской области

**70% жителей ближнего
Подмосковья**
работают в Москве и ежедневно
перемещаются по дорогам.

40 тыс. км - общая
протяженность
дорог



+ 350 тыс.
автомобилей
в год

В среднем жители Подмосковья проезжают **100 км в день**,
затрачивая на дорогу **3-4 часа**.



Наружная реклама в Подмосковье

13 555 рекламных конструкций размещено
на территории Московской области

7 130 рекламных конструкций разыграно
на аукционах

Поступления в бюджет муниципальных образований
Московской области от аукционов по наружной рекламе

2,95 млрд руб.
сумма поступлений
от аукционов
(цена за право)

1,03 млрд руб.
ежегодные поступления
по наружной рекламе
от установки и эксплуатации
рекламных конструкций



ГУП МО «МОСТРАНСАВТО»

90 лет

осуществляет перевозки жителей
Московской области и города Москвы

4 800 единиц

подвижного состава

1 300 маршрутов

общей протяженностью более **30 тыс. км**

1,5 млн

пассажиров в день

По сравнению с 2013 годом
количество маршрутов увеличилось на **12%**,
а средний возраст транспорта
уменьшился с **7** до **4** лет

1758 транспортных средств –
поставка 2017-2018 года, подвижной состав
Предприятия будет обновлен **на треть**.
Порядка **45% поставки** – автобусы ЛиАЗ,
произведенные на территории Московской
области (г.Ликино-Дулёво).

МОСТРАНСАВТО

РЕГУЛЯРНЫЕ МАРШРУТЫ ПОДМОСКОВЬЯ

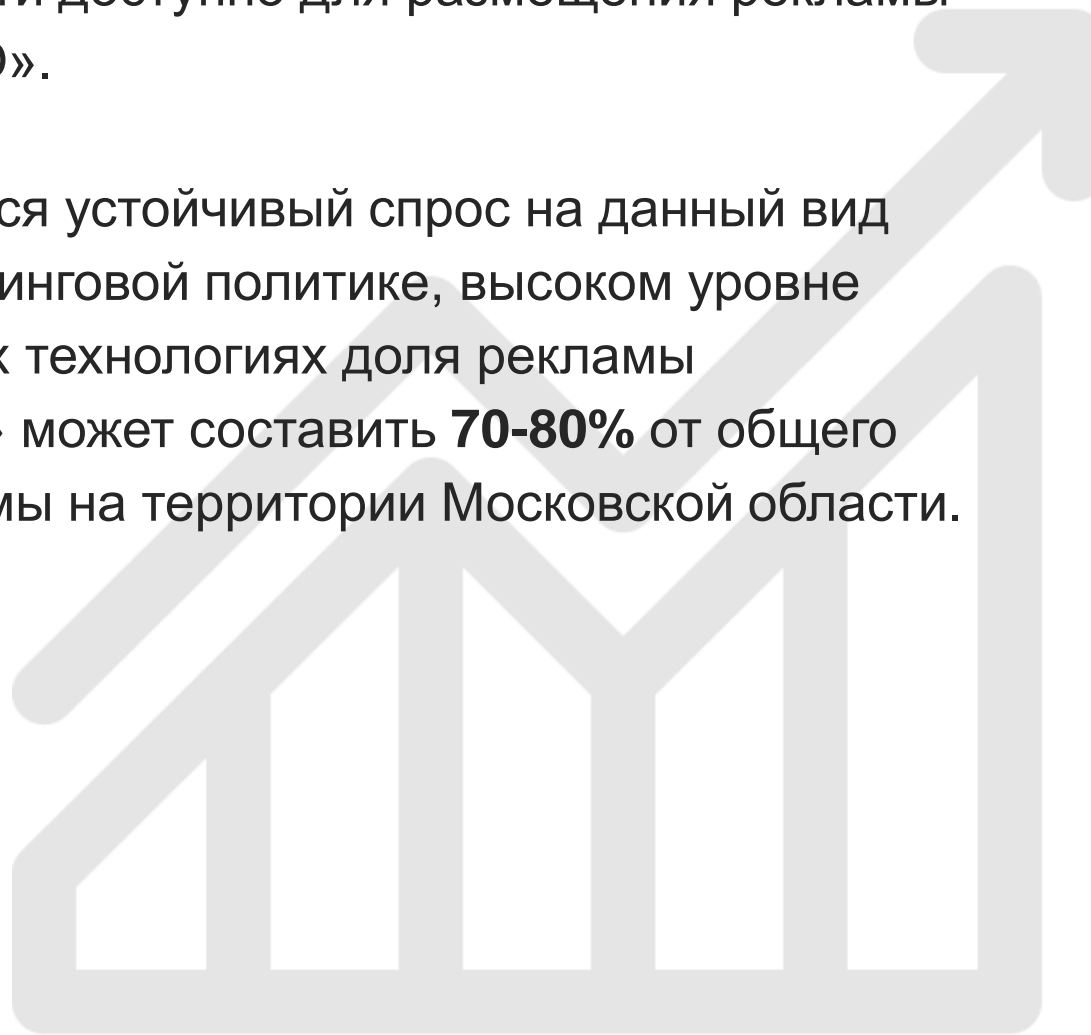


Транзитная реклама

МОСТРАНСАВТО
РЕГУЛЯРНЫЕ МАРШРУТЫ ПОДМОСКОВЬЯ

Порядка **200 000 кв.м** поверхности доступно для размещения рекламы на транспорте «МОСТРАНСАВТО».

На сегодняшний день наблюдается устойчивый спрос на данный вид рекламы и при грамотной маркетинговой политике, высоком уровне клиентского сервиса и требуемых технологиях доля рекламы на автобусах «МОСТРАНСАВТО» может составить **70-80%** от общего объема рынка транзитной рекламы на территории Московской области.





Открытый конкурс

МОСТРАНСАВТО
РЕГУЛЯРНЫЕ МАРШРУТЫ ПОДМОСКОВЬЯ

МОСТРАНСАВТО при поддержке
Правительства Московской области
объявляет о проведении **открытого конкурса.**

Дата конкурса: декабрь 2017

Предмет конкурса: право заключения эксклюзивного агентского договора сроком на 5 лет на предоставление транспортных средств для размещения и распространения рекламы