

# Программа мероприятий 9-го Международного Конгресса

## по наружной рекламе

3-6 октября, Тунис, Movenpick 5\*

3 октября (вторник)			Участники мероприятия
	09:30	Встреча в аэропорту Домодедово. Регистрация на рейс (время вылета ~11:30)	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
	14:15	Прибытие в аэропорт Энфида. Трансфер в отель.	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
	с 15:00	Заселение в отель и регистрация на Конгресс. Свободное время для отдыха или бизнес-встреч (запланируйте релакс на пляже, посещение СПА, или деловой ланч)	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
	18:30	Ужин в ресторане отеля.	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
	20:00	<b>Приветствие.</b> <b>Интеллектуальная игра с Максимом Поташевым.</b> Конференц-зал	VIP Full Pass Full Pass
4 октября (среда)			
	07:00-08:30	<b>Завтрак в отеле</b>	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
Конференция. Часть 1	08:30	<b>Регистрация/выдача наушников/открытие выставки</b>	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
	09:00	Открытие конференции.	
		<b>Antonio Vincenti</b> (CEO, Pikasso, Ливан) <b>«How to build it»</b>	
		<b>Жан-Эммануэль де Витт</b> (Управляющий директор, Russ Outdoor, Москва, Россия) <b>«Стратегическое развитие индустрии наружной рекламы»</b>	
		<b>Юрий Исаев</b> (Директор по работе с клиентами, Gallery, Москва, Россия) <b>«Ход строительства будущего. Отчет»</b>	
		<b>Александр Эпин</b> (Генеральный директор, TMG, Москва, Россия) <b>«Транзитный фактор. Магия движения»</b>	
		10:40-11:00	
Конференция. Часть 2		<b>Наталья Куликова</b> (Генеральный директор, Video Planning, Москва, Россия) <b>«SWOT-анализ ООН России»</b>	VIP Full Pass Full Pass
		<b>Юлия Зыкина</b> (Стратегический директор, Игроник, Москва, Россия) <b>«Блогеры: нутром наружу или нутром на наружку? Интимность и глобализация персональных медиа»</b>	
		<b>Павел Крюков</b> (Директор по наружной рекламе Publicis Group Media Eurasia, Москва, Россия) <b>«Современные тренды наружной рекламы с позиции сетевого агентства»</b>	
		<b>Вячеслав Никишин</b> (Заместитель Генерального директора по маркетингу и продажам, «ЛАЙСА», Москва, Россия) <b>«От статистики - к цифре. ЛАЙСА»</b>	
		<b>Antonio Vincenti</b> (Вице-президент FEPE International) <b>Презентация FEPE International</b>	
	12:30-13:55	Обед в отеле	VIP Full Pass Full Pass Light Pass

Конференция. Часть 3		<b>Максим Поташёв</b> (Москва, Россия) <b>Секретная тема в черном ящике ;)</b>	
		<b>Евгений Песенников</b> (Коммерческий директор, Video-Delta, Москва, Россия) <b>«DOOH_лес»</b>	
		<b>Ирина Костина</b> (Директор по развитию бизнеса Ritrama в России, Graphics & Industrial, Москва, Россия) <b>«Вызовы индустрии визуальной коммуникации глазами производителя плёнок Ritrama: поколения Y и Z, нейронауки и новые методы обучения»</b>	
		<b>Самвел Аветисян</b> (Москва, Россия) <b>«Представление номинантов креативной премии ООН Congress-2017»</b>	
		<b>Daniel Cuende</b> (Соучредитель и директор по инновациям, CUENDE Infometrics, Мадрид, Испания) <b>«От земли до небес. Международный опыт медиаметрии в наружной рекламе на базе Big Data»</b>	
		<b>Вопросы к спикерам</b> (через мобильное приложение)	
	15:30-15:45	Кофе-брейк	VIP Full Pass Full Pass
Конференция. Часть 4		<b>Андрей Березкин</b> (Генеральный директор «ЭСПАР-Аналитик», Москва, Россия) <b>«Новые подходы к измерению наружной рекламы»</b>	
		<b>Дискуссионная панель с экспертами отрасли.</b> <b>«Единая валюта в ООН: мечты и реальность»</b>  Модератор: <b>Андрей Рукавишников</b> (Управляющий партнер, EBITDA Marketing, Москва, Россия)  Участники: <b>Daniel Cuende</b> (CUENDE Infometrics, Мадрид, Испания) <b>Андрей Березкин</b> («ЭСПАР-Аналитик», Москва, Россия) <b>Михаил Райбман</b> (Mediascope, Москва, Россия) <b>Ирина Едемская</b> (OMD, Москва, Россия) <b>Рашид Нежеметдинов</b> (Russ Outdoor, Москва, Россия) <b>Юрий Исаев</b> (Gallery, Москва, Россия) <b>Александр Эпин</b> (TMG, Москва, Россия)	
	17:00	Подведение итогов первого дня конференции	
		Свободное время	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
	18:30-20:30	<b>Ужин в отеле.</b>	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
	20:30	<b>White Party. Arabic Chic.</b> Ресторан La Villa Dress Code: белый + аксессуары и украшения в восточном стиле	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
	23:30	<b>Сбор на пляже ;)</b>	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
<b>5 октября (четверг)</b>			
	08:00-09:30	Завтрак в отеле	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
Конференция. Часть 1	09:30	<b>Блиц-интервью «В голове у рекламодателя».</b> <b>«О чем думает рекламодатель, принимая решения о закупке ООН инвентаря (билборд/автобус/digital)»</b>  Модератор: <b>Илья Чередин</b> (Генеральный директор, Kinetic Russia, Москва, Россия)	VIP Full Pass Full Pass

		<p><b>Участники:</b>  <b>Юрий Самойленко</b> (Директор по маркетингу, Volkswagen, Москва, Россия)  <b>Артем Мальцев</b> (Департамент маркетинга, Bayer, Москва, Россия)  <b>Гульсина Шагалиева</b> (Начальник управления бренд-менеджмента и рекламы департамента маркетинга, рекламы и PR, СК «Согласие», Москва, Россия)  <b>Анна Коробицына</b> (Золотая корона, Москва, Россия)  <b>Александр Сарычев</b> (Zenden, Москва, Россия)</p>	
	10:40-11:00	Кофе-брейк / деление по тематическим сессиям	VIP Full Pass Full Pass
Сессия DOOH+indoor (зал 1)	11:00	<p><b>Дарья Чуйкова</b> (Директор по продажам и развитию, Russ Outdoor, Москва, Россия)  <b>«ООН: Таргетинг в режиме real time возможен уже сейчас! Совместный проект Russ Outdoor и SynapsLabs»</b></p>	VIP Full Pass Full Pass
		<p><b>Борис Пешняк</b> (Коммерческий директор по работе с регионами, Gallery, Москва, Россия)  <b>«Региональный рынок наружной рекламы: тренды и перспективы»</b></p>	
		<p><b>Михаил Горин</b> (Генеральный директор, MediaCab, Москва, Россия)  <b>«Современные возможности трекинга в наружной рекламе»</b></p>	
		<p><b>Дискуссионная панель по DOOH с экспертами отрасли.</b></p> <p><b>Модератор: Наталия Куликова</b> (Генеральный директор, Video Planning, Москва, Россия)</p> <p><b>Участники:</b>  <b>Олег Браташов</b> (Bratashoff DOOH Consult, Москва, Россия)  <b>Борис Пешняк</b> (Gallery, Москва, Россия)  <b>Дарья Чуйкова</b> (Russ Outdoor, Москва, Россия)  <b>Сергей Орехов</b> (INTENTION, Москва, Россия)  <b>Евгений Песенников</b> (Video-Delta, Москва, Россия)</p>	
		Подведение итогов сессии	
Сессия "Территория транзита" (зал 2)	11:00	<p><b>Владимир Брежнев</b> (Директор по баингу, TMG, Москва, Россия)  <b>«Единый стандарт транзитной рекламы: прихоть клиента или неизбежное требование рынка?»</b></p>	VIP Full Pass Full Pass
		<p><b>Ирина Костина</b> (Директор по развитию бизнеса Ritrama в России, Graphics &amp; Industrial, Москва, Россия)  <b>«Профессиональное обучение технологиям производства рекламы Viscom Academy. Самоклеящиеся пленки Ritrama: от подбора пленок до технологий нанесения на разные поверхности»</b></p>	
		<p><b>Круглый стол "Территория транзита. Региональная сессия"</b></p> <p><b>Модератор: Владимир Брежнев</b> (Директор по баингу, TMG, Москва, Россия)</p> <p><b>Участники: эксперты российского рынка транзитной рекламы</b></p>	
		<p><b>Елена Решетова</b> (Вице-президент АКАР)  <b>Награждение за участие в разработке единого</b></p>	

		стандарта размещения рекламы на транспорте	
		Подведение итогов сессии	
	12:45-14:00	Обед в отеле	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
	14:30	<b>Beach Party ft. Dj Lisitsyn и Максим Брызгалин</b> Пляж отеля Dress Code: пляжный	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
		Свободное время	
	18:30-21:00	Ужин в отеле	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
	21:00	<b>Гала-шоу «Вечерний ООН»</b> Казино Europa. Dress Code: cocktail	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
		<b>Караоке и игра в казино</b>	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
<b>6 октября (пятница)</b>			
	08:30-09:30	Завтрак в отеле	VIP Full Pass Full Pass Light Pass
		Чек-аут. Свободное время. Трансфер в аэропорт Энфида (вылет ~18:20)	VIP Full Pass Full Pass Light Pass